

アンケート調査レポート

2025年版

利用実態と満足度調査

調査実施

浦安金融マーケ

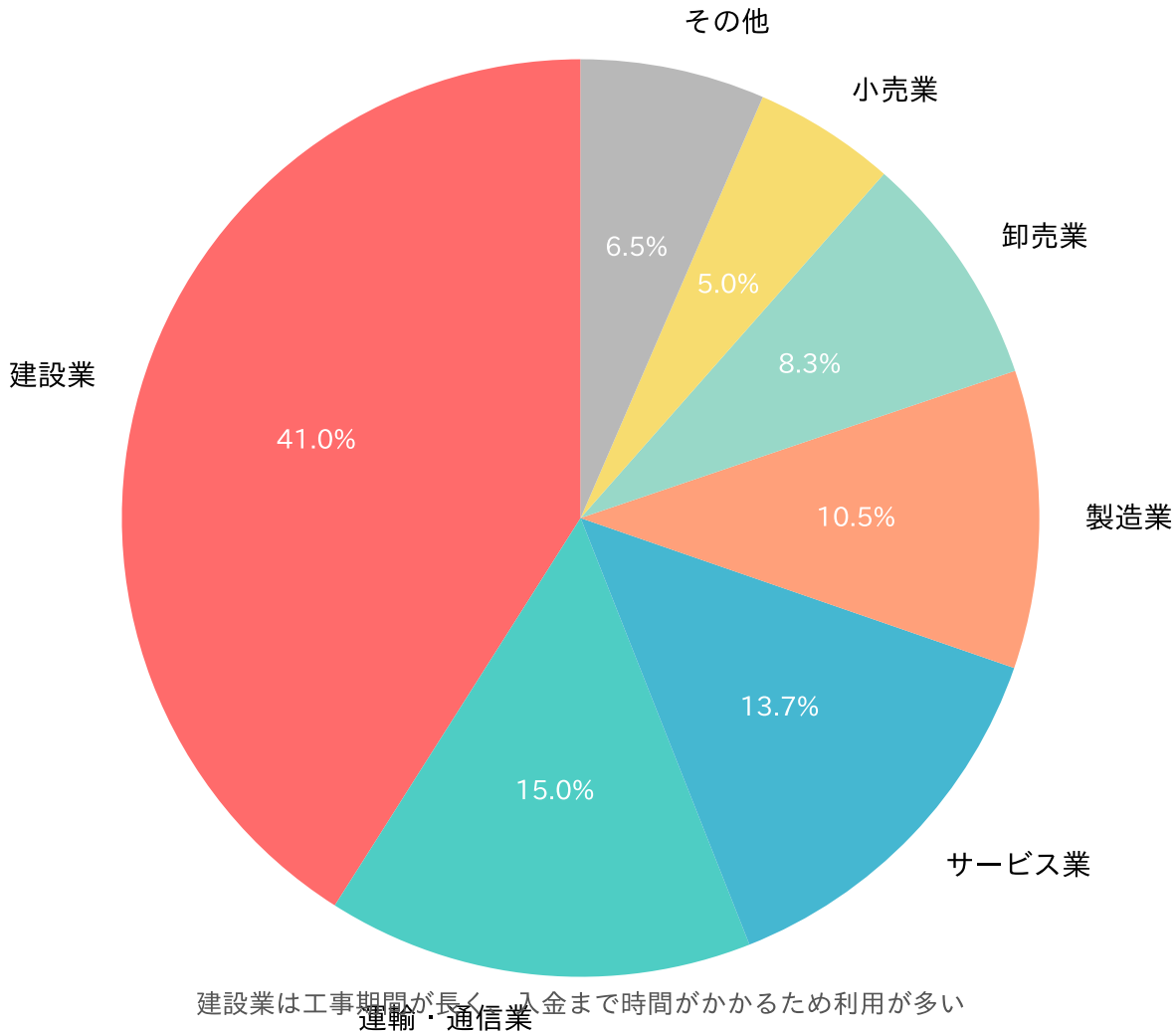
調査対象：全国のファクタリング利用経験者 100名

有効回答数：100名

調査期間：2025年1月～2025年11月

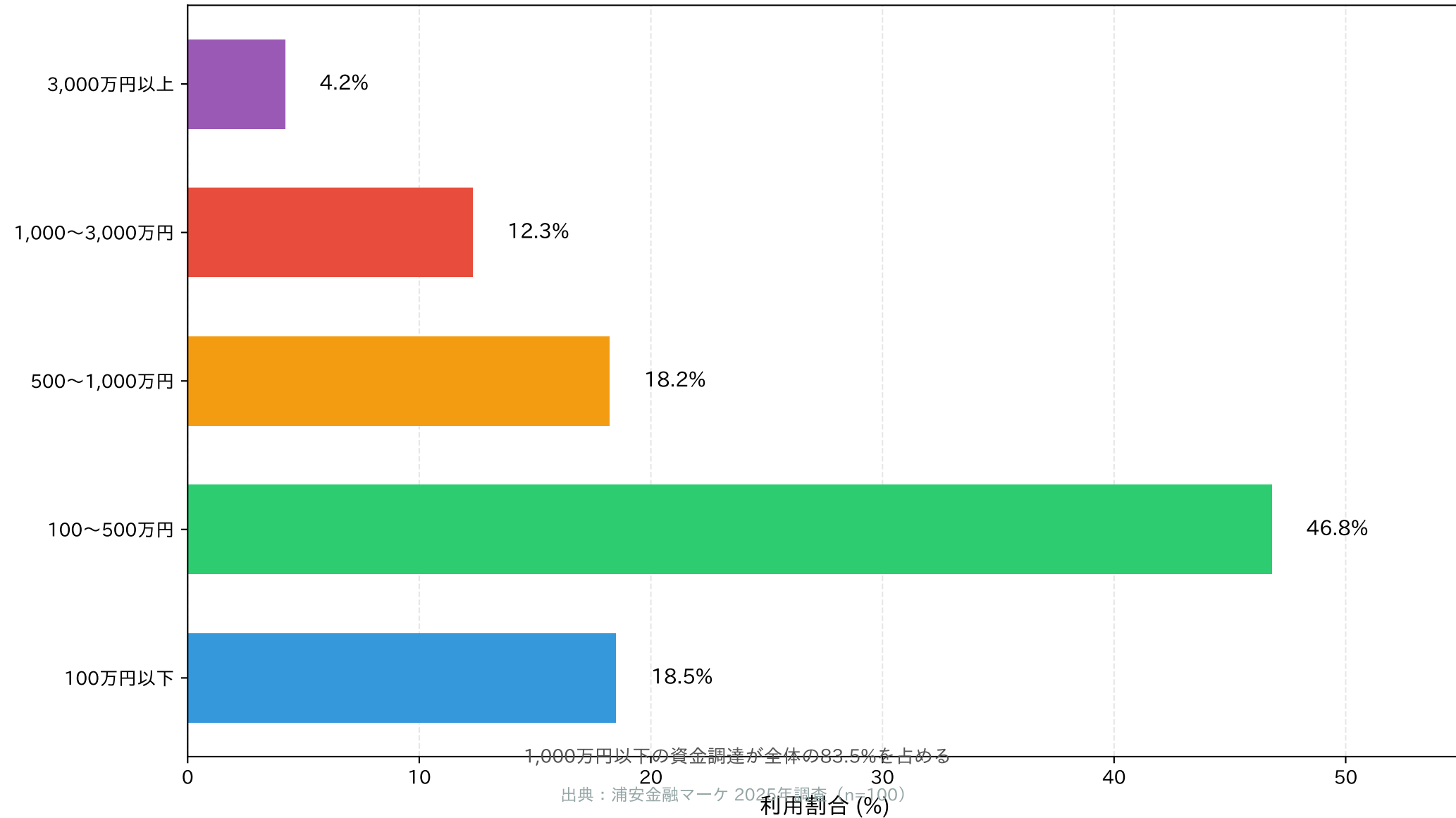
調査方法：インターネットアンケート調査

業種別利用データ（2025年） 建設業が全体の4割を占める

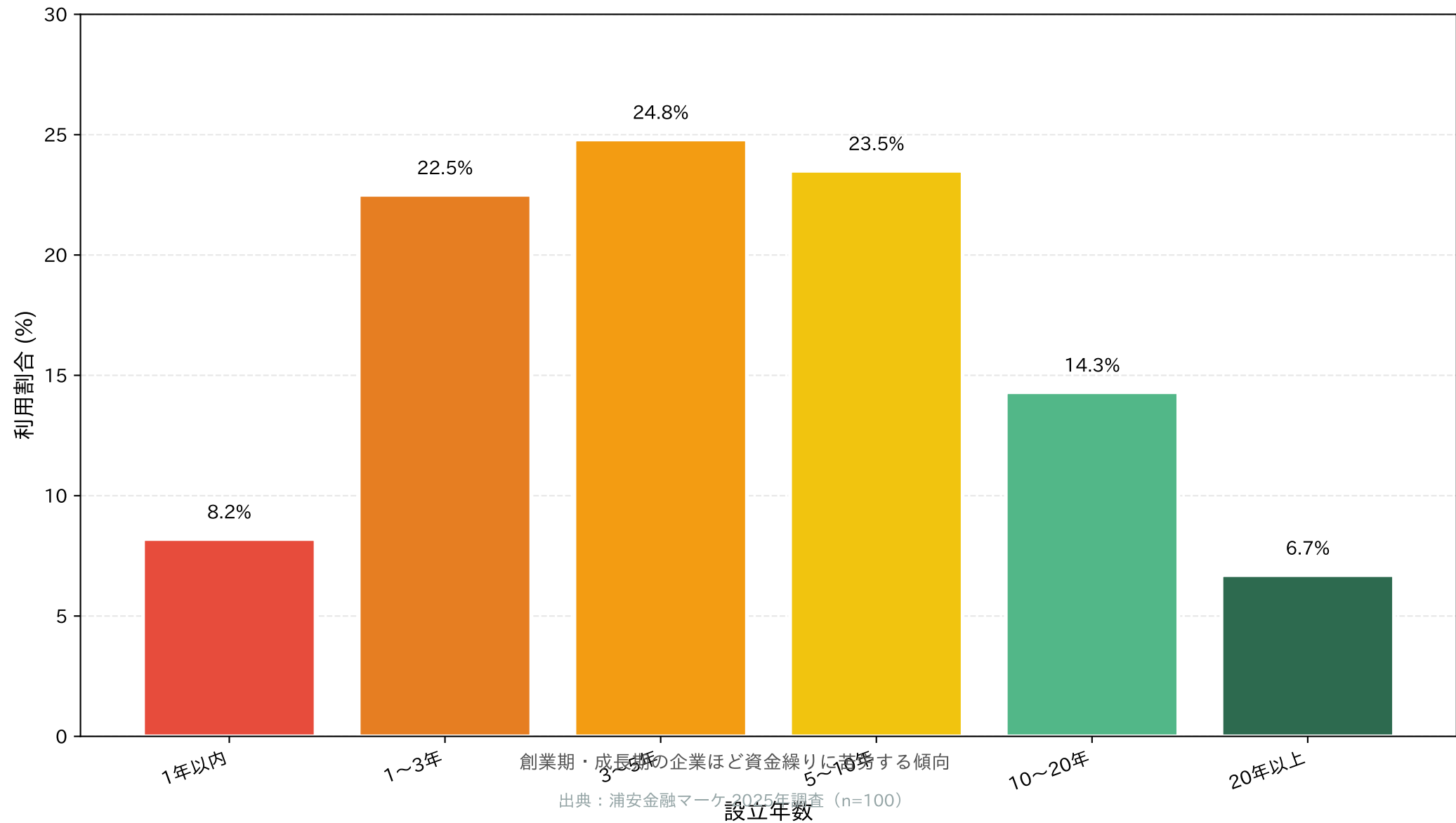


出典：浦安金融マーケ 2025年調査（n=100）

利用金額別データ（2025年） 100～500万円の利用が最多

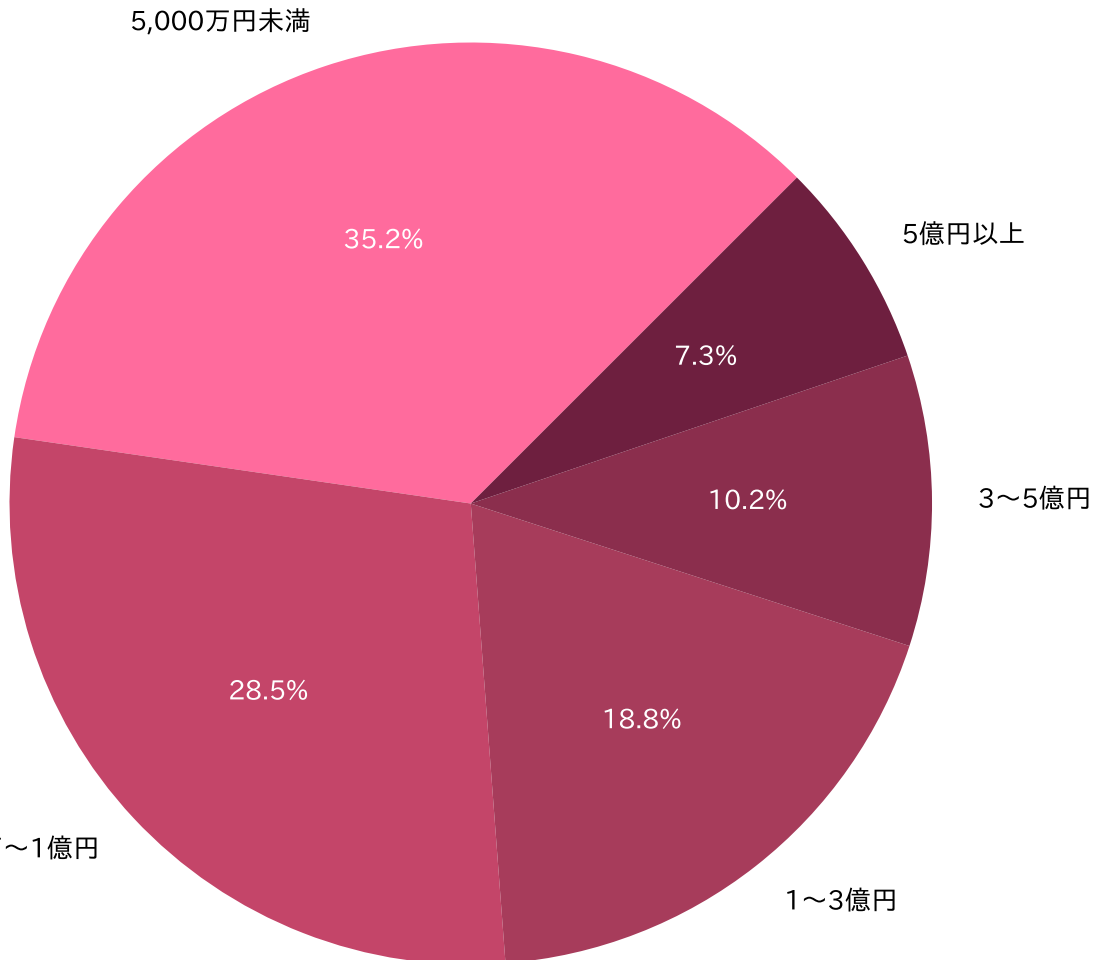


設立年別利用データ（2025年）
設立10年以内の企業が約8割



年商別利用データ（2025年）

年商3億円未満の企業が8割以上

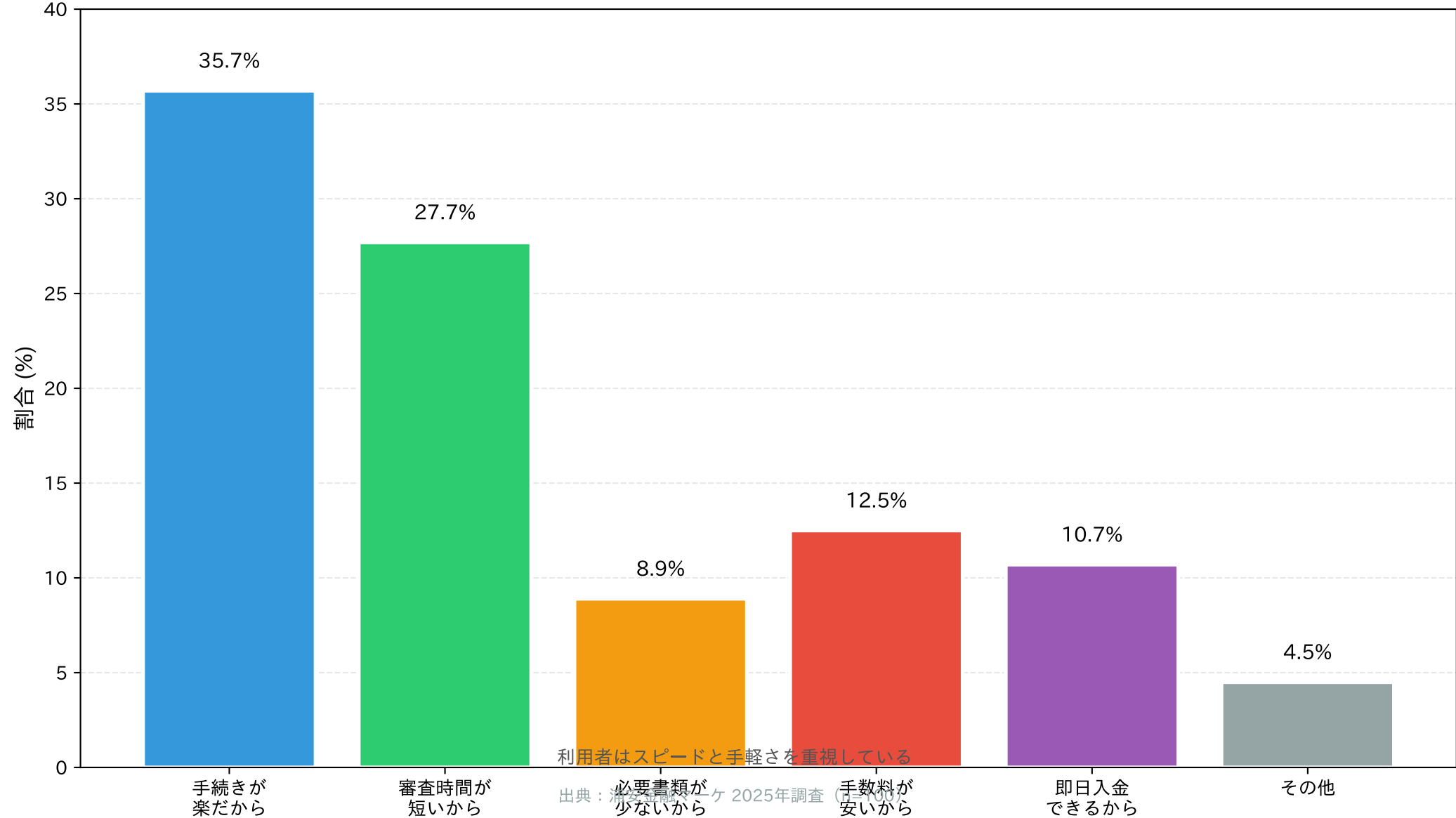


年商3億円を超えると財務基盤が安定し、利用が減少する傾向

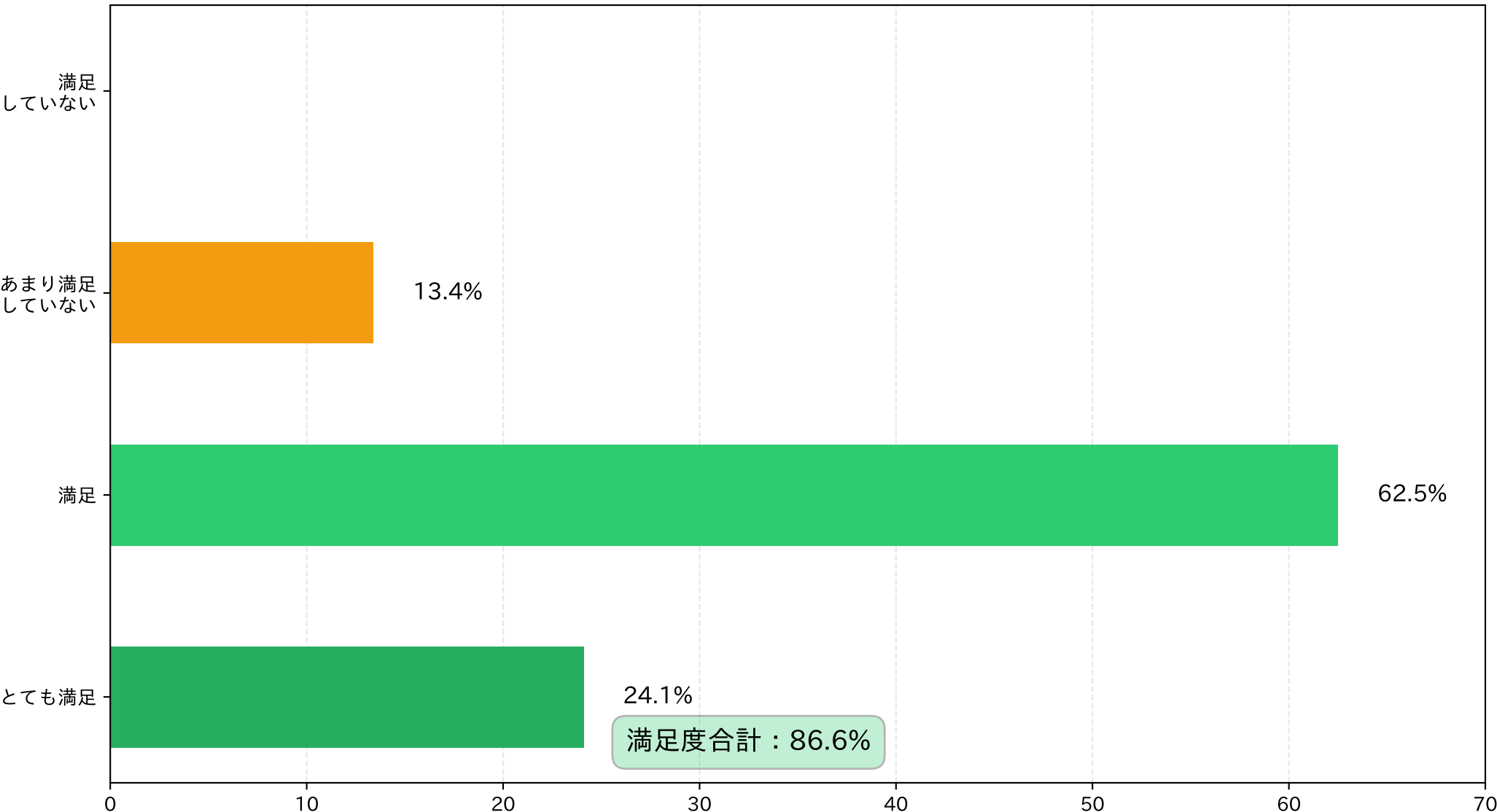
出典：浦安金融マーケ 2025年調査（n=100）

オンラインファクタリング利用理由（2025年）

手続きの簡単さが最重要

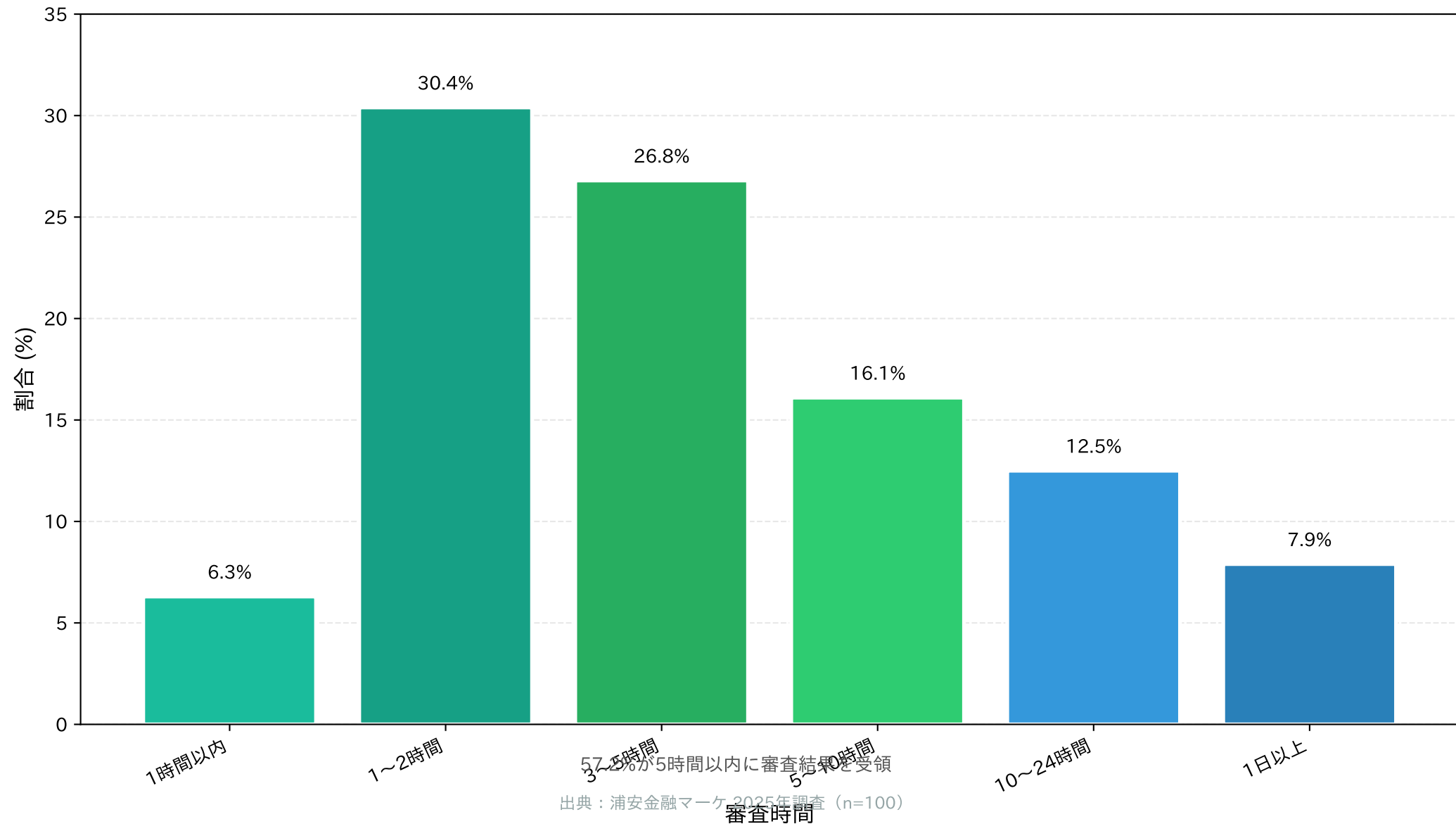


利用者満足度（2025年）
86.6%が満足と回答

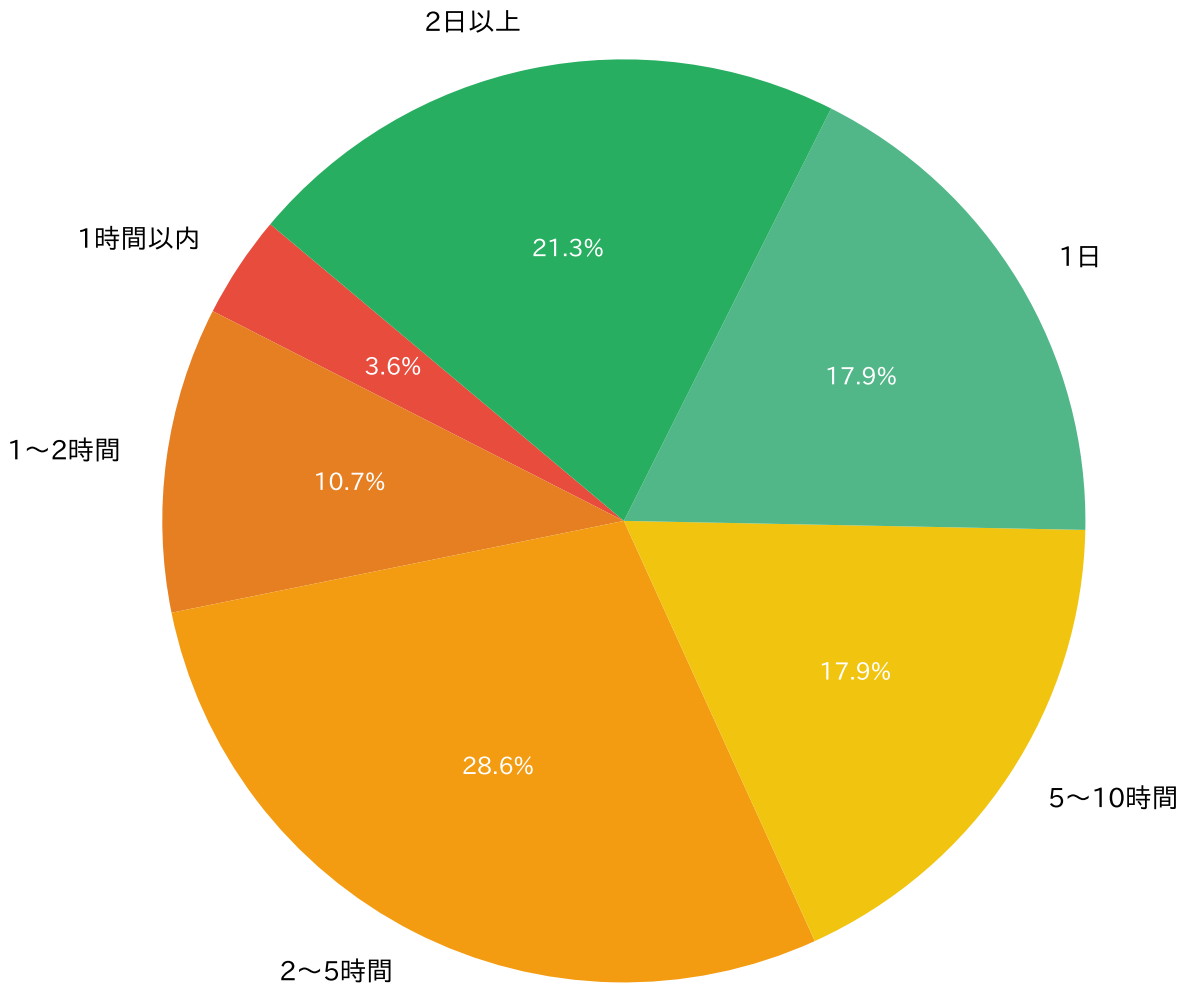


出典：浦安金融マーケ 2025年調査 (n=100)

審査結果通知までの時間（2025年） 半数以上が5時間以内



現金化までの時間（2025年） 半数以上が10時間以内に入金



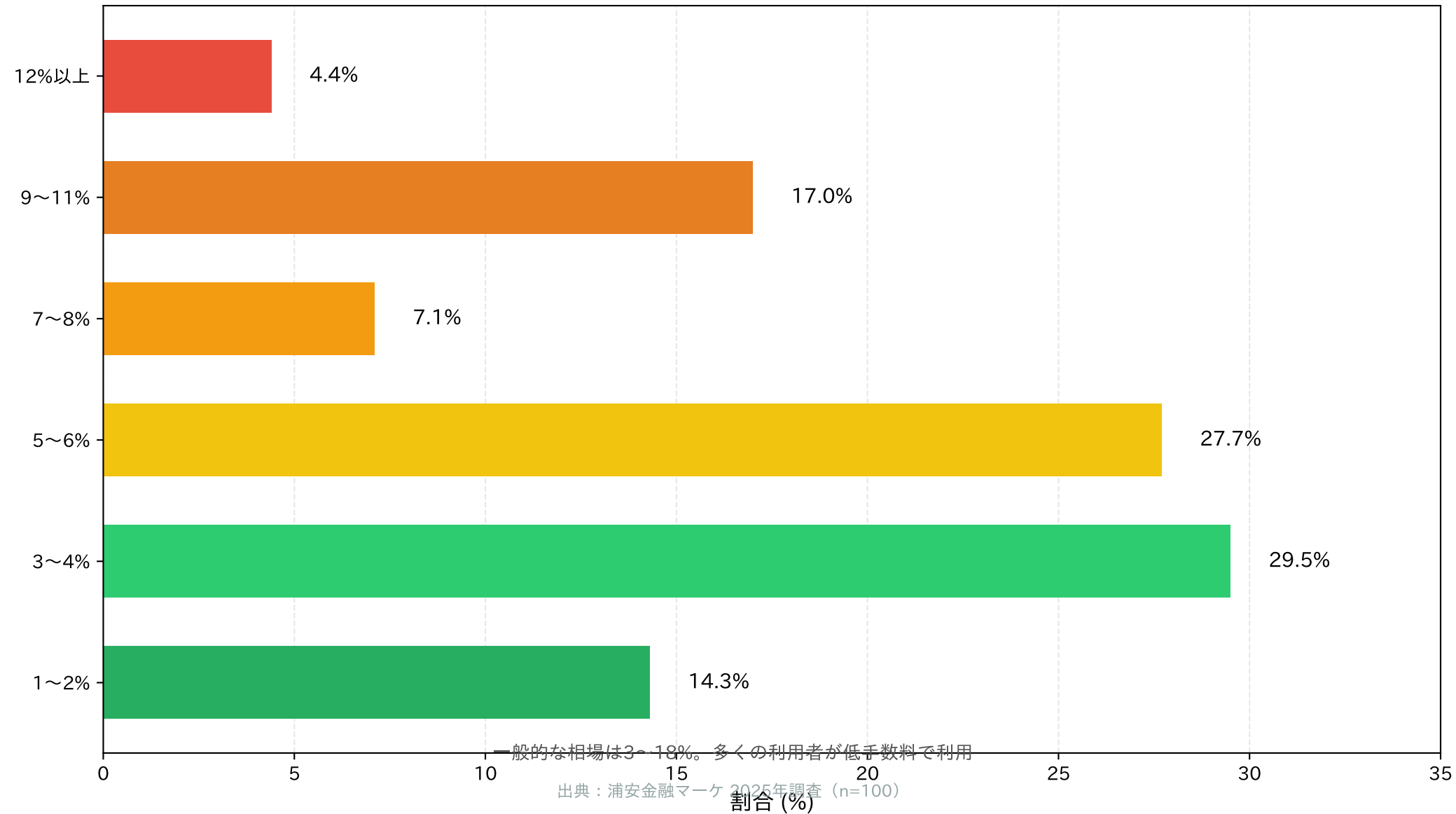
2～5時間

銀行融資（1～2ヶ月）と比較して圧倒的にスピーディー

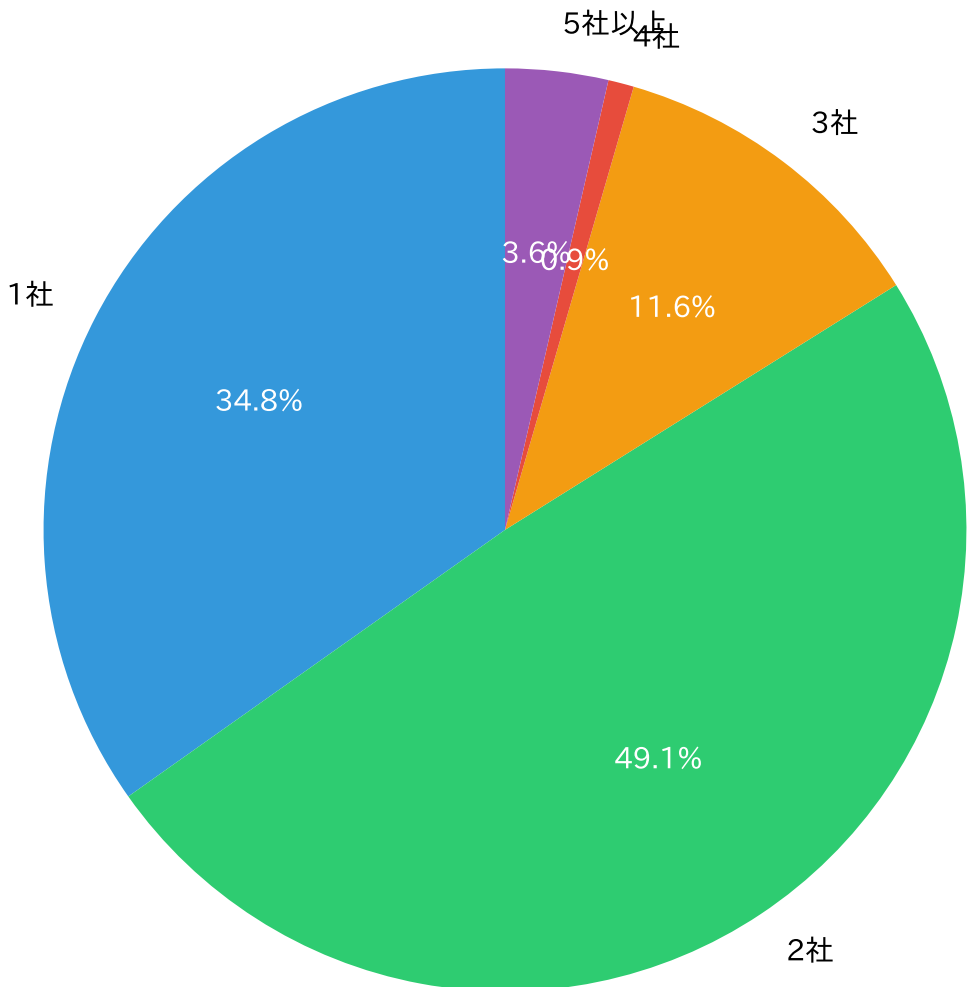
出典：浦安金融マーケ 2025年調査（n=100）

手数料分布（2025年）

71.5%が6%以下の手数料



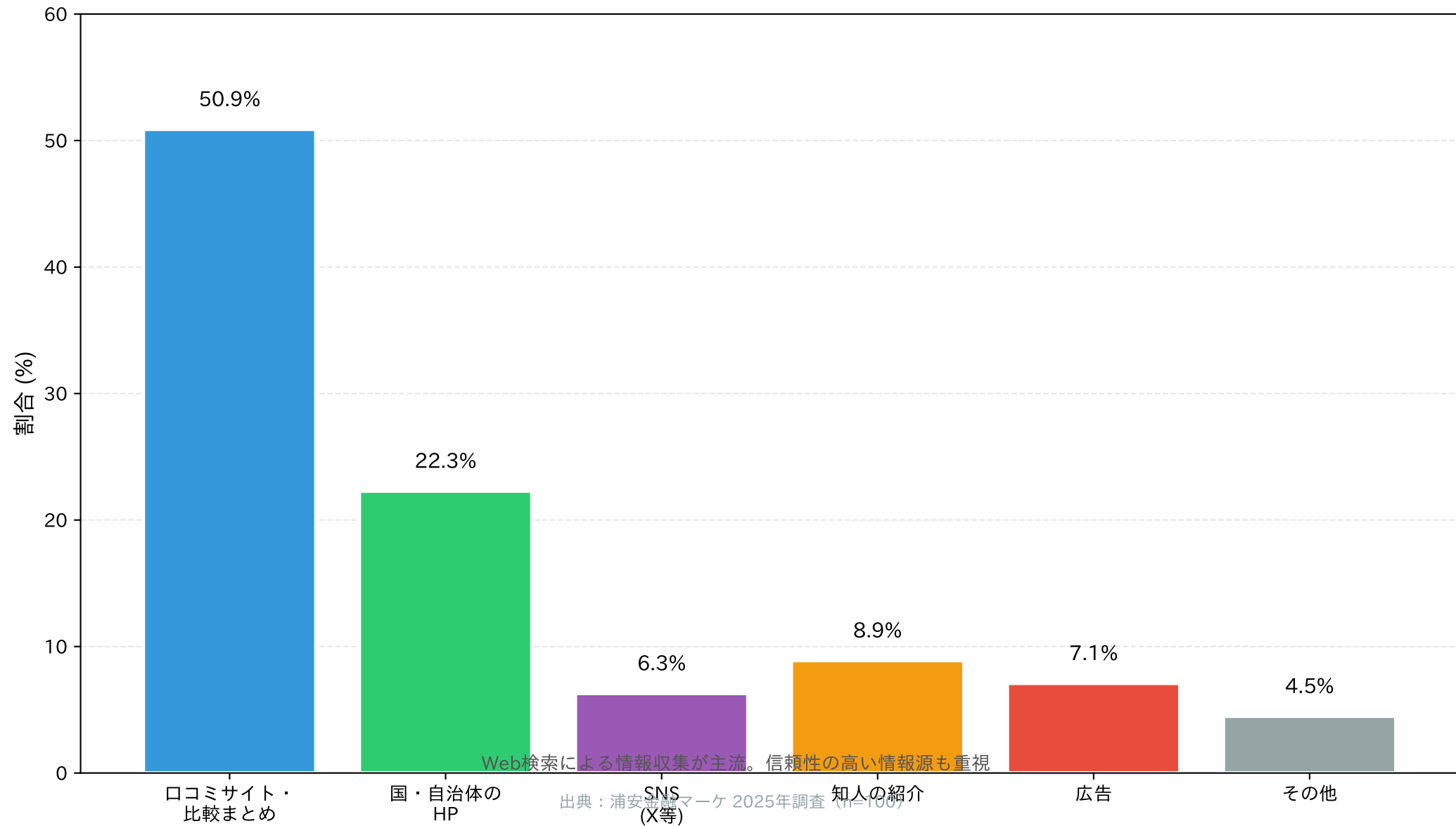
比較検討した会社数（2025年） 2社前後の比較が最多



急ぎの資金調達ニーズから、2社程度に絞って比較検討

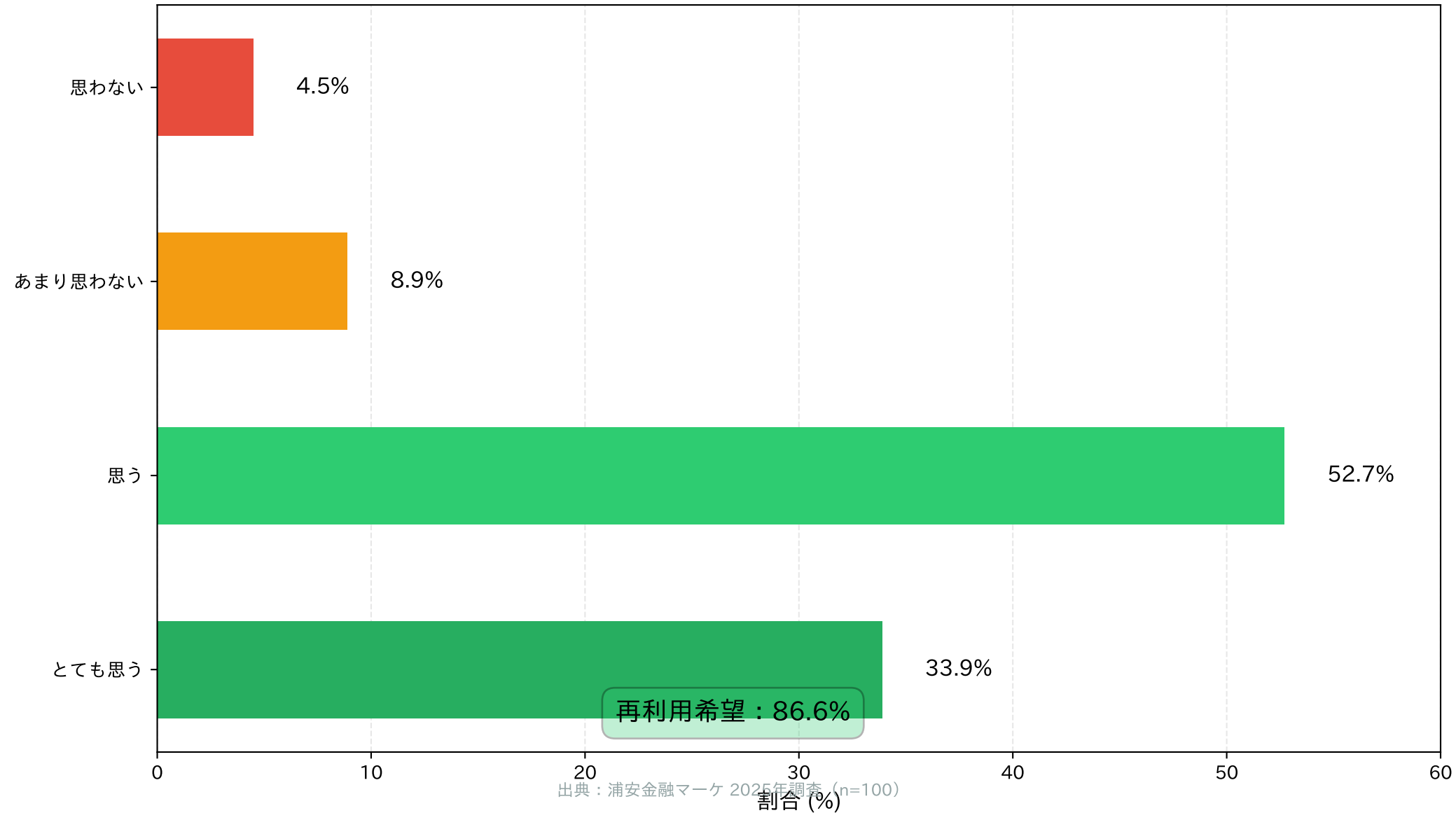
出典：浦安金融マーケ 2025年調査（n=100）

情報収集源（2025年） 口コミサイトが過半数



次回もオンライン利用したいか（2025年）

86.6%が再利用を希望



調査結果まとめ

浦安金融マーケ 2025年調査（対象：100名）

【利用者属性】

- 建設業が41%で最多、運輸・サービス業も多い
- 設立10年以内の企業が約8割を占める
- 年商3億円未満の中小企業が主要利用層

【利用実態】

- 利用金額は100～500万円が46.8%で最多
- 手数料は6%以下が71.5%（低コスト）
- 審査時間は半数以上が5時間以内
- 現金化も半数以上が10時間以内

【満足度・再利用】

- 86.6%が満足と回答（高い満足度）
- 86.6%が次回もオンライン利用を希望
- 手続きの簡単さとスピードが評価

【情報収集】

- 口コミサイト・比較サイトが50.9%
- 2社程度を比較検討するケースが最多

【総括】

ファクタリングは中小企業の資金繰り改善に有効で、
特にオンラインファクタリングは高い満足度と再利用意向を獲得